

第2期総合戦略のKPI設定根拠

資料3

大分類	基本目標/施策目標	KPI(数値目標又は重要業績評価指標)	現状値	目標値	設定の根拠等
しごとづくり	基本目標	就業人口総数 H27→R2 +100人	9,470	9,570	
しごとづくり	基本目標	就業者の割合 R2→R7 +1%以上			人口減少の中で就業者も減少しているため、労働力人口との割合向上を目指す。
しごとづくり	基本目標	女性就業者の割合 H27→H32 +1%以上	50.4	51.4	
しごとづくり	基本目標	女性就業者の割合 R2→R7 +1%以上			
しごとづくり	施策目標	創業者数:年間5件	4	5	継続
しごとづくり	施策目標	ビジネスプラン立案数:年間4件	8	10	ほぼ継続
しごとづくり	施策目標	インキュベートルーム稼働率(累計):80%	62.5	80.0	R1年度の2室の稼働率:(12月+3月)/(12月+12月)=62.5%
しごとづくり	施策目標	繊維産業で就業・創業した移住者(累計):16人	-	16	年間2名程度
しごとづくり	施策目標	本事業を通じた新商品開発数(累計):12品	-	12	年間3品程度
しごとづくり	施策目標	Kibiru来訪者数:年間600人	511	600	倍増
しごとづくり	施策目標	合同企業説明会を通じての雇用者数:累計30人	6	30	H30実績6人×5年
しごとづくり	施策目標	合同企業説明会での町内企業ブース来場者数:累計100人	20	100	H30実績20人×5年
しごとづくり	施策目標	両工業団地で働く従業員に占める広川町民の割合:20%	17.1	20.0	継続
しごとづくり	施策目標	新規就農者数:年間5人	2	5	継続
しごとづくり	施策目標	商品開発数:累計15点	10	15	
しごとづくり	施策目標	農業者等による研究会設立数:累計2団体	-	2	見込み
しごとづくり	施策目標	ひろかわブランド推進員数:累計1人	-	1	見込み
ひとの流れ	基本目標	毎年30代夫婦と子ども1人の3人世帯を15組定住確保	2	15	
ひとの流れ	基本目標	毎年60代夫婦2人世帯を3組定住確保	1	3	
ひとの流れ	基本目標	企業版ふるさと納税 年間5社以上	4	5	
ひとの流れ	基本目標	企業版ふるさと納税 300万円以上確保	300	300	
ひとの流れ	施策目標	ひろかわ新編集ホームページアクセス件数:月間1000件	929	1,000	令和元年度平均値から微増
ひとの流れ	施策目標	ひろかわ新編集SNS登録者数:1,300人	1,000	1,300	フェイスブック利用者は頭打ちしており、インスタ等を増やす。2020.3.15時点instagram512件、488件、合計1000件
ひとの流れ	施策目標	観光入込客数:年間230,400人	192,000	230,400	1.2倍
ひとの流れ	施策目標	学生のインターンシップ件数:年間20人	10	20	倍増
ひとの流れ	施策目標	インターンシップ参加後に町内イベントに参加した学生数:年間10人	-	10	関係人口にまで結び付けた人数
ひとの流れ	施策目標	住民アンケートで「広川町は暮らしやすい(どちらかといえば暮らしやすい)」とした60代以上の割合:年間85%	81	85	高い水準を維持
ひとの流れ	施策目標	お試し移住体験者数:年間30件	16	30	移住者30代15組に向け、2倍のお試し居住者を確保
ひとの流れ	施策目標	Orige空き家台帳への登録件数:累計30件	11	30	3倍増
ひとの流れ	施策目標	空き家利活用アドバイザー派遣により売買・賃貸に至った空き家件数:累計20件	5	20	4倍増
ひとの流れ	施策目標	地方創生移住支援事業を通じた移住者数:累計5人	-	5	年間1人
ひとの流れ	施策目標	ふるさと納税寄付件数:年間5,000件	1,700	5,000	3倍増
ひとの流れ	施策目標	勧誘活動を行った企業数:年間60件	20	60	3倍増
結婚・出産・子育て	基本目標	合計特殊出生率 R2に1.75	-	1.75	
結婚・出産・子育て	基本目標	年間出生数:193以上	163	193	人口ビジョンの目標値では、2025年の0歳から4歳までの人口が964人なので、5歳区切りだと193人必要
結婚・出産・子育て	基本目標	住民アンケート「子育て環境の満足度」30代の平均評定値 R1:0.04→R7:0.14	0.04	0.14	令和元(2019)年の調査では全世代平均評定値は0.133。約0.1の開きがある。
結婚・出産・子育て	施策目標	結婚サポートセンター新規登録者数:年間15人	7	15	期待値
結婚・出産・子育て	施策目標	婚活イベントでのマッチング数:年間20組	15	20	期待値
結婚・出産・子育て	施策目標	特定不妊治療費の助成件数:年間15件	9	15	継続
結婚・出産・子育て	施策目標	保育園の待機児童数:年間0人	0	0	継続
結婚・出産・子育て	施策目標	「広川まちの子育て日記」アプリの新規登録者数:年間135人	-	135	出生数目標193人*0.7
結婚・出産・子育て	施策目標	ファミリーサポートセンター提供会員新規養成数:年間5人	2	5	実績に基づく期待値
結婚・出産・子育て	施策目標	遊びのサポーター活動参加者数:年間30人	-	30	実績に基づく期待値

第2期総合戦略のKPI設定根拠

資料3

大分類	基本目標/施策目標	KPI(数値目標又は重要業績評価指標)	現状値	目標値	設定の根拠等
結婚・出産・子育て	施策目標	アンケートで授業が楽しいと感じる児童の割合:年間90%以上	91.7	90以上	高い水準を維持
結婚・出産・子育て	施策目標	アンケートで、将来も本町で暮らし続けたいと答える子ども(小6、中3)の割合:80%以上	73.8	80以上	高い水準を維持
まちづくり	基本目標	住民アンケートで住み続けたいと答えた人の割合 R1:71.6→R7:80	71.6	80	継続
まちづくり	基本目標	公共交通施策の満足度平均評定値 R1:△0.61→R7:正の値	-0.61	0.01	継続
まちづくり	施策目標	広川インターからのバス利用者数:日平均70人	50	70	継続
まちづくり	施策目標	住宅購入等の支援件数:年間10件	4	10	継続
まちづくり	施策目標	国際理解教育事業への参加者数:年間300人	243	300	高い水準を維持
まちづくり	施策目標	水道整備費補助利用件数:年間15件	11	15	高い水準を維持
まちづくり	施策目標	浄化槽設置補助件数:年間20件	18	20	高い水準を維持
まちづくり	施策目標	複数の地域コミュニティによる協働事業の実施:年間3件	1	2	実績に基づく期待値