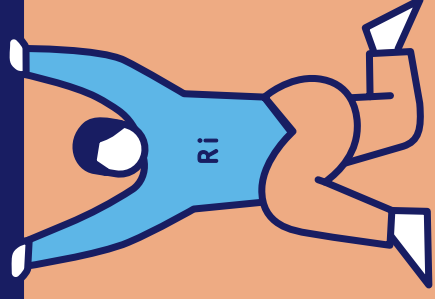
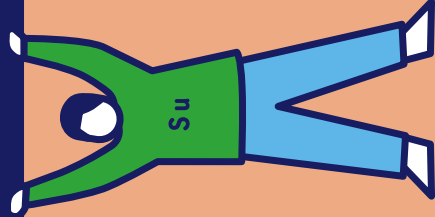
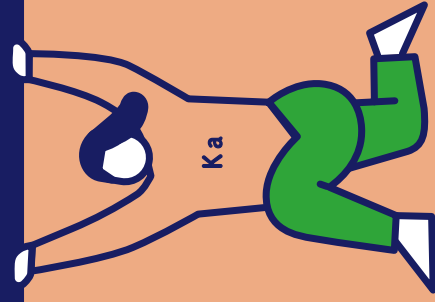
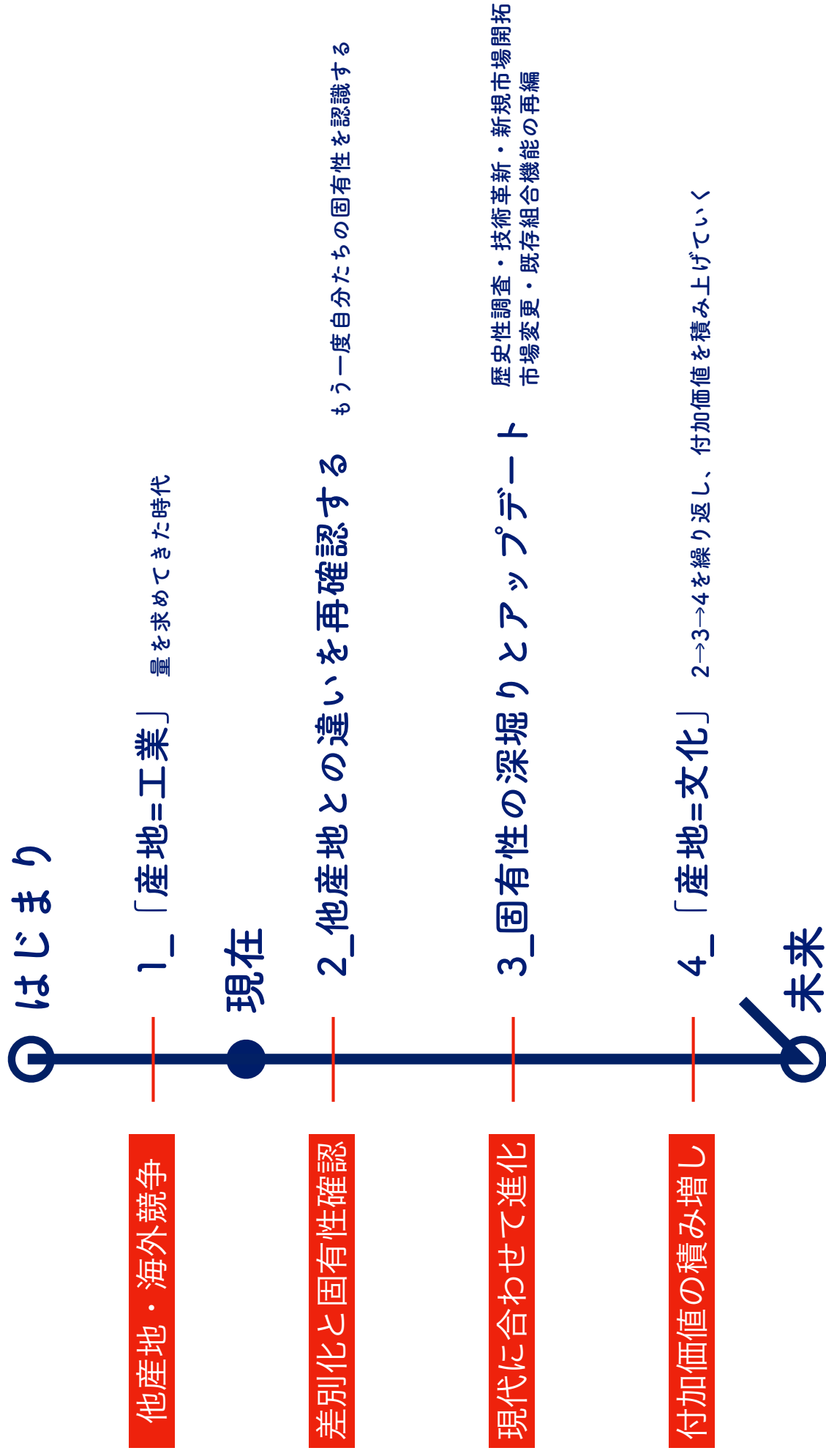


カ
留米
耕
広
域
未
来
ビ
ジ
ネ
ス

ネイティブテキストスタイル
産地プロジェクト



なぜ今産地ビジョンを掲げる必要がある？



他産地・海外競争

差別化と固有性確認

現代に合わせて進化

付加価値の積み増し

適量・高付加価値・高利益構造の産地経営を考える

【20世紀】

マーケットドリブン →

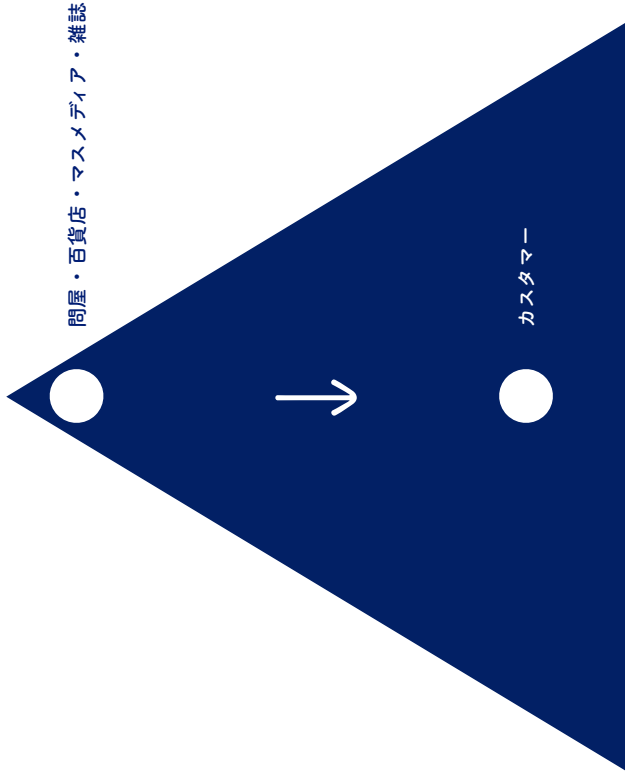
【21世紀】

関係性ドリブン

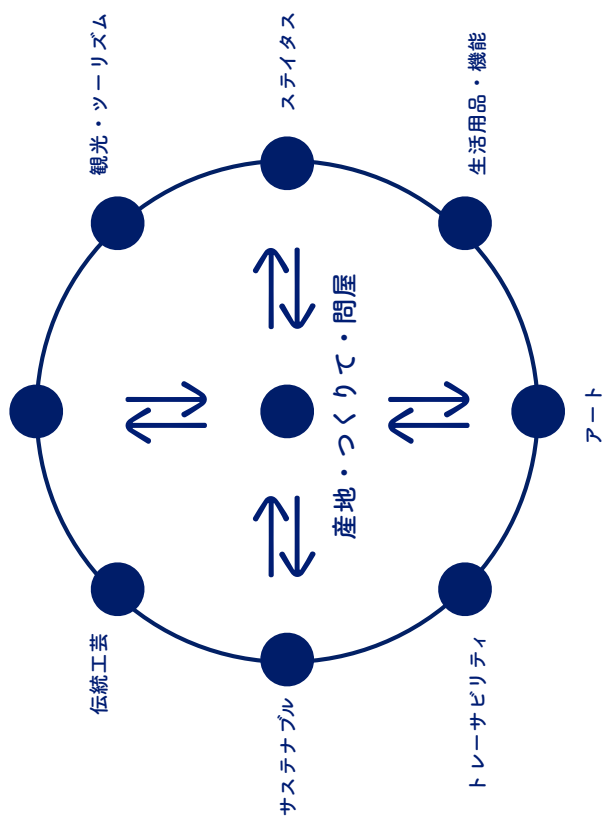
● つくりて

↑↓ 川上の中心にボールをなげたら
マーケット全体にいきわたる

生活者とやりとりし関係性を築きながら
プロダクトやサービスをいきわたらせる

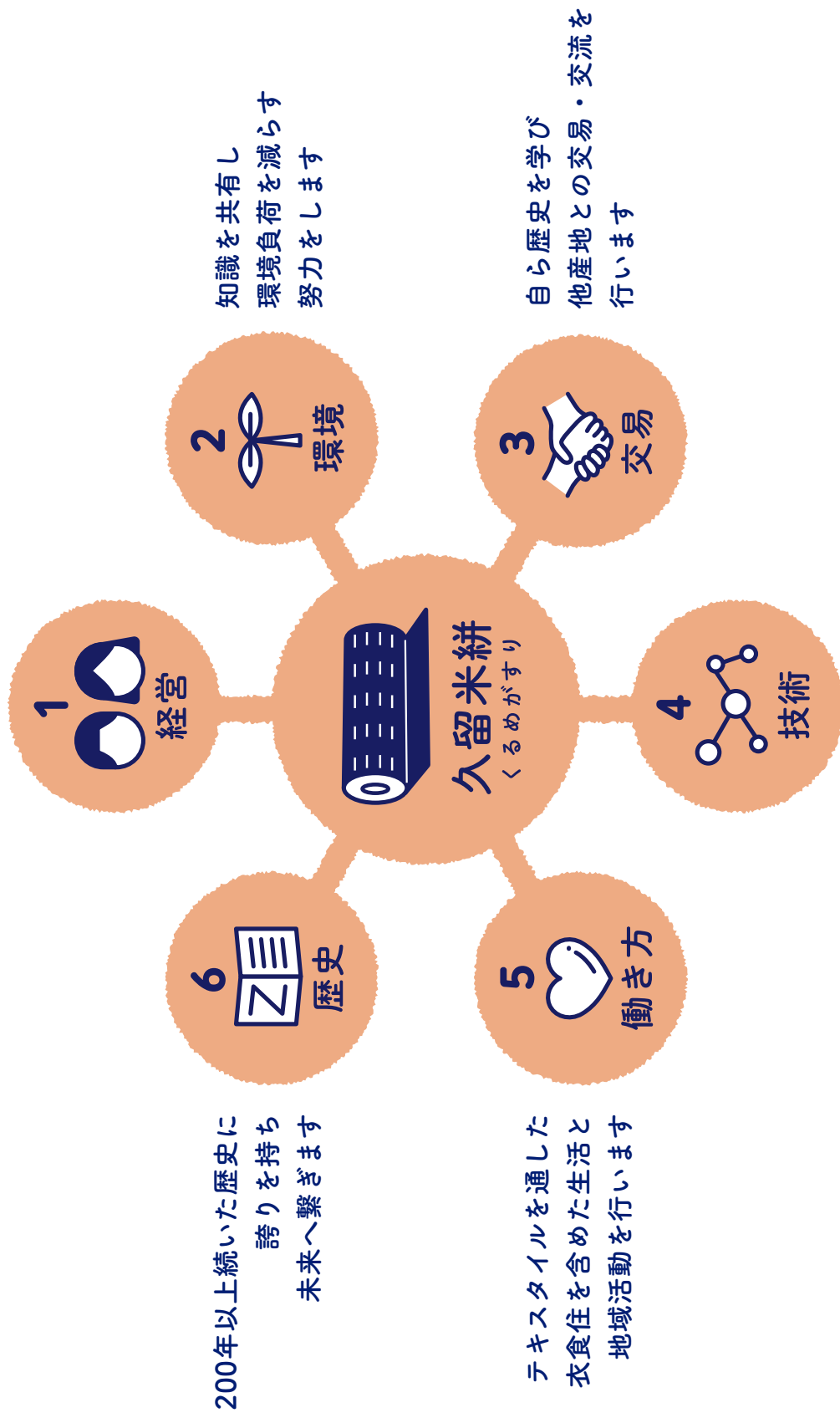


ファッション



やがてくる未来へ向けて6つの投資を行なおう

次世代のための産地経営体制をつくりまします



短期ではなく長期目線で

6つのアクション