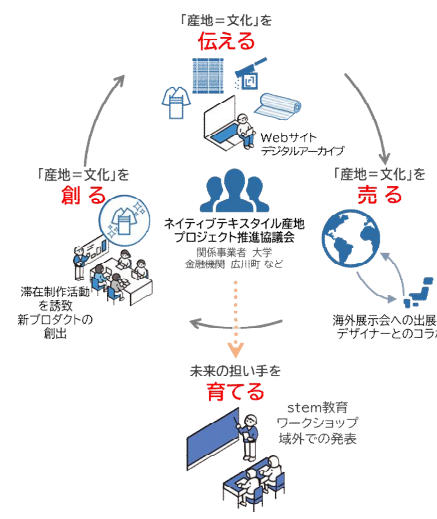


事業概要【ネイティブテキスタイル産地プロジェクト】

申請者	福岡県広川町						初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度						期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	101,700千円 (36,560千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		事業分野	ローカルイノベーション分野
目的（効果）	広川町特産の綿織物「久留米絁」のほか、筑後地域に残る「八女すだれ」や「八女和紙」、い草を織り上げる「ござ」等の手工芸品が持つ価値と魅力を世界に広め、クリエイティブ人材を世界中から引き寄せ、また新たな「もの」と「文化」を創り出しながら、地域経済の活性化と持続可能な社会の実現を目指すもの。加えて、未来の担い手となる町内の小中学生向けのプログラムも強化することで、文化の継承と新たな人材の獲得も目指す。							
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【ソフト事業経費】 ○ネイティブテキスタイル・ラボラトリー構築事業：22,460千円 ・ネイティブテキスタイルラボ運営経費 ・コラボレーター誘致企画および新プロダクト創出支援経費（負担金）、アーカイブサイト構築経費（負担金）、協議会運営支援業務経費（委託料） ○海外プロモーション事業：2,500千円 ・出展企画経費（負担金） ○小中学生向け人材育成事業：1,600千円 ・プログラム企画運営経費（負担金） 【交付対象事業における施設整備・事業設備・備品経費】 ○ネイティブテキスタイル・ラボラトリー構築事業におけるもの：10,000千円 既存施設の機能を強化するもの						ネイティブテキスタイル 「産業＝工業」から「産業＝文化」へ ここでしか作れない「もの」 この土地に過去から紡がれた固有性 1. ネイティブテキスタイル・ラボラトリー構築事業 コラボレーターや大学の滞在制作活動を誘致し、新プロダクトを創出する。ネイティブテキスタイルについて、海外に発信するWebサイトを構築し、世界中に伝達者を増やす。 2. 海外プロモーション事業 海外の展示会にネイティブテキスタイルを出展し、評価を高める。また、魅力に触れた海外のデザイナーやコラボレーターをラボラトリーに誘導する。 3. 小中学生向け人材育成事業 ネイティブテキスタイルの持つ価値や魅力を伝え、産地の文化を継承するとともに地域に誇りを持つ、未来の担い手を育成する。 	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①海外市場での商談成立数（＋34件） ②本事業を通じての売上額（＋186,000千円） ③視察人数（クリエイター、事業者）（＋1,450人） ④新規取引問い合わせ件数（海外）（＋475件） ⑤小中学生のイベント参加数（＋530人） ⑥小中学生の域外での発表件数（＋86人）						関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） （効果検証） 事業開始時に町ホームページ上に新ページ作成予定