

(令和7年度当初分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福岡県広川町
本事業の担当部局名 企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.1 結婚支援センターに関する取組						
個別事業名		八女・筑後結婚サポートセンター運営事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7月4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成23年度
総事業費(A)(円)		5,500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	4,605,000		差引額(A-B)(円)	895,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		895,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	4,800,000	0	0	461,000	182,900	
	対象経費支出予定額	0	826,154	0	0	27,710	31,481	
	対象外経費支出予定額	0	3,973,846	0	0	433,290	151,419	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	56,100	0	0	0	0	5,500,000	
	対象経費支出予定額	9,655	0	0	0	0	895,000	
	対象外経費支出予定額	46,445	0	0	0	0	4,605,000	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いから結婚までのサポートとして、八女市、筑後市と共同で運営する八女・筑後結婚サポートの運営を行い、出会いの場の創出を重点的に行う。 <本個別事業の位置付け> 当町では、広川町第5次総合計画「世代を超えて住み心地の良い、温もりと笑顔あふれるまち」の基本構想のもと、結婚支援に取り組んでおり、出会いの場の創出に大きな役割を果たす八女・筑後結婚サポートセンターの運営を行うもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚サポートセンターの運営	会員が結婚の希望をかなえられるようにするため、結婚サポートセンターの運営として、以下の取組を行う。 ・木～月曜日の週5日開所し、対面での相談業務 ・親・男性・女性の個別相談会の実施(年各1回) ・定期的なマッチングイベント(パーティー)の実施(年8回) ・会員数の増加及びセンター認知度向上のための周知広報(チラシ、ポスター、HP、広報誌) ・関係市町(八女市、筑後市、広川町)と連携し運営するとともに、取組成果等を共有する 【サポートセンター現状値】 ・会員登録数:270名(R6.11.30時点) ・引き合わせ成立者数:199名(令和5年度) ・カップル成立組数:29組(令和5年度) ・成婚数:21組(令和5年度)					
	2							
	3							
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・前年度、福岡県少子化対策・結婚新生活支援事業推進圏域協議会(筑後地域)にてセンターの周知を図った。今後もセンター運営の趣旨に賛同いただける団体等を増やし、関係市町(八女市、筑後市、広川町)で連携して協議を深めながら、結婚の希望をかなえる取組を継続的に実施できる体制作りを進める。 ・本事業の周知方法について、若い世代への周知を強化し、更なる会員の募集を図るため、従来の広報誌に加え、SNS広告を行う。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚サポートセンターお見合い組数(累計)		組	2,500(R10年度)	1,724(R5年度)
	婚姻数		件	210(R7年度)	208(R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44(H30～R4)	
	婚姻件数		件	208(R5)	
	婚姻率			10.8	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	結婚サポートセンター会員新規登録者数	人	100(R7年度)	79(R6.11.30)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	マッチングイベント(パーティー)の結果、引き合わせが成立した人数	人	60(R7年度)	40(R6.11.30)
	⑤	成婚人数	人	30(R7年度)	20(R6.11.30)
	⑥				
	⑦				
	⑧				